

CIBC, CIO, Pôle Emploi et Missions locales Bénéficiez de 50% de remise

| TARIFS SUPPORT EN LIGNE* | | | Prix € HT | | Prix € TTC | |
|---|----------------------|-------------------------------------|------------------|------|------------------|------|
| 81192020 | Passation et rapport | <i>Prix unitaire pour 10 à 24</i> | 16,00 | 8,00 | 19,20 | 9,60 |
| | | <i>Prix unitaire pour 25 à 49</i> | 14,00 | 7,00 | 16,80 | 8,40 |
| | | <i>Prix unitaire pour 50 à 99</i> | 13,00 | 6,50 | 15,60 | 7,80 |
| | | <i>Prix unitaire pour 100 à 299</i> | 12,00 | 6,00 | 14,40 | 7,20 |
| <i>Au-delà de 299 passations, merci de nous contacter</i> | | | | | | |

| TARIFS SUPPORT PAPIER* | | | Prix € HT | | Prix € TTC | |
|--|---|-------------------------------------|------------------|------|------------------|------|
| 81104010 | Cahier de passation** | <i>Le paquet de 25</i> | 56,00 | | 67,20 | |
| 81192010 | Correction sur grille informatisée et rapport | <i>Prix unitaire pour 10 à 24</i> | 16,00 | 8,00 | 19,20 | 9,60 |
| | | <i>Prix unitaire pour 25 à 49</i> | 14,00 | 7,00 | 16,80 | 8,40 |
| | | <i>Prix unitaire pour 50 à 99</i> | 13,00 | 6,50 | 15,60 | 7,80 |
| | | <i>Prix unitaire pour 100 à 299</i> | 12,00 | 6,00 | 14,40 | 7,20 |
| <i>Au-delà de 299 crédits, merci de nous contacter</i> | | | | | | |

* Les tarifs indiqués sont valables jusqu'au 31 décembre 2017

** La remise ne s'applique pas sur le "cahier de passation"

MERCI de signer ce bon de commande et d'y apposer le tampon de votre organisme payeur avant de le renvoyer par courrier PEARSON FRANCE-ECPA - 15 rue Henri Rol-Tanguy - 93100 Montreuil, Fax +33(0)1 43 62 30 05, ou par mail à commandes@ecpa.fr

17004

Adresse de facturation (Tous les champs sont obligatoires)

| |
|--------------------|
| Raison sociale |
| Secteur d'activité |
| Nom |
| Prénom |
| Adresse |
| Code postal |
| Ville |
| Tél |

Adresse de livraison (Tous les champs sont obligatoires)

| |
|----------------------|
| Raison sociale |
| Nom de l'utilisateur |
| Prénom |
| Adresse |
| Code postal |
| Ville |
| Tél |
| Fonction |
| E-mail |

Tampon de l'organisme payeur
(correspondant à l'adresse de facturation)

Utilisateur des tests en ligne (Tous les champs sont obligatoires)

| |
|-----------------------------------|
| Nom, prénom |
| Tél |
| E-mail |
| Création de compte en ligne |
| Oui <input type="checkbox"/> |
| Non <input type="checkbox"/> |
| Sinon, nom du compte à recréditer |

Si vous êtes déjà client,
merci d'indiquer **votre code client**
Merci d'indiquer **votre numéro de devis** (si existant)

Notez votre commande comme indiqué dans l'exemple ci-dessous.

| 8 | 1 | 1 | 9 | 2 | 0 | 2 | 0 | Hexa 3D | Passation et rapport | 30 | 7,00 € | 210,00 € | 252,00 € |
|------|-------|-------------------------|----------|-------------------|----------|-----------|---|---------|----------------------|----|--------|----------|----------|
| Code | Sigle | Désignation du matériel | Quantité | Prix à l'unité HT | Total HT | Total TTC | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

N° de TVA intracommunautaire

MONTANT DE LA COMMANDE

Frais d'expédition en fonction du montant HT de la commande

| PARTICIPATION AUX FRAIS D'EXPÉDITION* | PAYS DE L'U.E. + SUISSE | PAYS HORS DE L'U.E. + DOM/TOM | FRANCE MÉTROPOLITAINE | |
|---|-------------------------|-------------------------------|-----------------------|-------------|
| • Commande inférieure à 300 € HT ou commande de matériel informatisé (CD-Rom) | 29,70 € HT | 59,70 € HT | 10,50 € HT | 12,60 € TTC |
| • Commande de 300 à 1 000 € HT | 41,80 € HT | 108,70 € HT | 18,00 € HT | 21,60 € TTC |
| • Commande au delà de 1 000 € HT | 74,60 € HT | 146,70 € HT | 24,50 € HT | 29,40 € TTC |

* Pour les commandes d'outils en ligne et de recharges CD-Rom, ne pas ajouter de frais d'expédition.

Date et signature

TOTAL À PAYER HT TTC

Avant de remplir le bon de commande, je reconnais avoir pris connaissance des **CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE** et des **CONDITIONS D'UTILISATION DES MATÉRIELS PSYCHOMÉTRIQUES** de Pearson France-ECPA.



Important... pour nos clients psychologues

Pour votre première commande aux ECPA, veuillez joindre une photocopie de votre diplôme.

1 Champ d'application

Les présentes conditions d'utilisation et conditions générales de vente sont applicables à tous les produits, services, prestations de quelque nature que ce soit vendus par Pearson France-ECPA. Elles sont indissociables l'une de l'autre.

Elles sont applicables dans leur intégralité pour toute commande passée entre Pearson France-ECPA et ses clients en France ou à l'étranger, quel que soit le lieu de livraison.

Aucune dérogation aux présentes conditions d'utilisation et conditions générales de vente ne pourra être

admise sans accord exprès et préalable de Pearson France-ECPA.

Toute condition contraire aux présentes conditions d'utilisation et conditions générales de vente posée par l'acheteur, dans ses conditions générales d'achat ou dans tout autre document, sera inopposable à Pearson France-ECPA, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance.

Pearson France-ECPA entend maintenir ses conditions d'utilisation et ses conditions générales de vente aussi longtemps que possible. Néanmoins, Pearson France-ECPA se réserve le droit de procéder à tout moment, sans préavis, à des modifications des pré-

sentes conditions d'utilisation ou conditions générales de vente.

Dans le cas de modification apportée aux conditions d'utilisation ou aux conditions générales de vente, Pearson France-ECPA n'est pas tenu de garder à disposition du client les précédentes conditions d'utilisation ou conditions générales de vente.

2 Communication

Les conditions d'utilisation et les conditions générales de vente de Pearson France-ECPA sont consultables sur le site Internet : www.ecpa.fr.

CONDITIONS D'UTILISATION DES MATÉRIELS PSYCHOMÉTRIQUES DES ECPA

1 Compétence

Ces conditions s'appliquent à l'ensemble des tests et outils de remédiation publiés par les Editions du Centre de Psychologie Appliquée, qu'ils soient distribués sous une forme papier-crayon, CD-Rom ou en ligne.

1.1 Professionnels compétents

En raison de la nature scientifique des tests, des conditions de leur utilisation requérant une compétence spécifique et dans l'intérêt des personnes qui y sont soumises, la vente des tests de Pearson France-ECPA est réservée aux personnes possédant les titres, les qualifications ou les habilitations professionnelles adéquates à l'utilisation des tests notamment :

- les titulaires du titre de psychologue tel qu'il a été défini par les décrets 90 - 255 et 90 - 259 du 22 mars 1990 en application de la Loi du 25 juillet 1985, et conformément au code de déontologie du 22 mars 1996,
- les professionnels des ressources humaines disposant des certifications nécessaires dispensées par Pearson France-ECPA,
- les orthophonistes,
- les psychomotriciens,
- les médecins,
- les enseignants spécialisés,
- les graphothérapeutes.

Ces principes sont conformes aux Standards for Educational and Psychological Tests, définis en 1985 et adoptés par des organisations telles que l'American Psychological Association (APA) ; Les mêmes standards ont été acceptés par l'European Test Publishers Group (ETPG) auquel adhère Pearson France-ECPA et par l'International Test Commission (ITC). A chacun des tests et des matériels diffusés par Pearson France-ECPA est associé un type de titre, de qualification ou de certification nécessaire.

1.2 Justification de la compétence

Les renseignements demandés aux acheteurs éventuels n'ont pour objet que de nous assurer de leur titre ou qualification. Nos clients sont donc priés de nous indiquer avec précision leurs titres et qualifications à utiliser des tests. Une attestation de leurs titres ou leurs qualifications leur est donc instam-

ment demandée (par exemple attestation sur l'honneur, photocopie de leur diplôme, feuille de soin). Ce(s) document(s) doit(vent) être adressé(s) par courrier, par voie électronique ou renseigné(s) directement en ligne sur notre site Internet à partir du formulaire dédié. Cette attestation est une condition préalable à toute première commande. Toute demande ultérieure émanant d'un client connu pourra alors être satisfaite sans délai. Les étudiants peuvent acquérir des tests, mais nous les prions d'adresser leur commande par l'intermédiaire de leurs professeurs.

1.3 Etablissements privés ou publics et personnes morales

Les organismes publics ou privés souhaitant acquérir des tests doivent joindre une attestation sur l'honneur du titre et/ou de la qualification de chaque utilisateur à leur première commande.

Les professionnels possédant la qualification requise sont les seuls à pouvoir utiliser ce matériel. A ce titre, ils engagent formellement leur responsabilité quant à l'usage qu'ils en font. C'est pourquoi Pearson France-ECPA demande expressément à toutes les personnes normalement habilitées à utiliser les tests, de les prévenir lors d'un changement d'adresse professionnelle.

Les Editions du Centre de Psychologie Appliquée informent leurs nouveaux clients que ces conditions particulières sont d'usage courant au niveau international pour tous les éditeurs de tests.

2 Propriété intellectuelle

Tous les outils Pearson France-ECPA sont couverts par des "copyrights" et le droit d'auteur. Tous les droits de propriété intellectuelle des produits Pearson France-ECPA restent donc la propriété de Pearson France-ECPA ou le cas échéant de ses fournisseurs. Ces droits comprennent les droits d'auteur, de marque, de modèle, de nom commercial, de distribution, etc. En conséquence, l'utilisateur s'interdit, sauf autorisation écrite préalable de Pearson France-ECPA :

- Toute reproduction de tout ou partie des outils Pearson France-ECPA,
- Toute traduction, toute adaptation ou transformation des outils Pearson France-ECPA sur un autre support que celui prévu par Pearson France-ECPA,
- Toute mise à disposition, transfert ou cession,

même à titre gratuit, de tout ou partie des outils à des tiers non compétents.

Ces limitations prévues par le Code de la Propriété Intellectuelle, et dont la non-observation peut entraîner des poursuites judiciaires, ont pour but, non seulement de protéger les créations appartenant à Pearson France-ECPA, mais aussi et surtout de garantir la protection des œuvres intellectuelles des auteurs dans leur originalité et leur intégrité.

En cas de fabrication spéciale par Pearson France-ECPA suivant un cahier des charges fourni par le client, celui-ci garantit qu'il n'est porté atteinte à aucun droit d'auteur, de marque ou autre droit de tiers. Les matériels proposés dans les catalogues sont à la vente jusqu'au 31 décembre 2017, sauf décision d'en cesser l'édition ou la diffusion.

3 Utilisation des outils ECPA

Le test est un outil professionnel. L'utilisateur, habilité, veille à l'employer dans sa version originale et dans sa globalité afin de lui conserver sa validité et sa pertinence.

Ces recommandations visent également à limiter les reproductions de tout ou partie d'un test par les médias ou dans des ouvrages, dont la divulgation dévalue le contenu du test et la pratique psychologique (art. 25 du code de déontologie des psychologues).

L'utilisateur s'engage aussi à protéger les contenus des tests en ne les divulguant pas auprès de tiers non-compétents.

Le client est tenu de prendre les mesures nécessaires pour garantir le respect des présentes conditions d'utilisation des produits Pearson France-ECPA y compris si il prête ou cède le produit à un tiers réputé compétent.

Les Pearson France-ECPA ne sont en aucun cas responsables des dommages de quelque nature que ce soit qui pourraient résulter d'un mauvais usage de ses outils. Le candidat, le patient ou plus généralement le client du client de Pearson France-ECPA ne pourra faire valoir aucun droit auprès de Pearson France-ECPA. Si la responsabilité des Pearson France-ECPA était mise en cause, Pearson France-ECPA se réserve le droit de réclamer à son client réparation pour les dommages causés.

1 Commande et livraison

1.1 Bon de commande

- Les commandes peuvent être passées en ligne sur le site Internet www.ecpa.fr, par courrier, par fax ou par voie électronique.

- Toute commande passée par fax ou par courrier doit être formalisée par un bon de commande tamponné, daté et signé par le client.

Dans le cas d'un établissement public ou privé, le bon de commande doit impérativement être signé par la personne ou le service en charge des achats, ou l'organisme payeur.

Pour les commandes prises en charge par un organisme collecteur, notamment les formations, il appartient au client d'effectuer la demande de prise en charge auprès de l'organisme et de faire parvenir à Pearson France-ECPA avant le 1er jour de la formation l'accord de prise en charge. Dans le cas contraire, la totalité des frais de formation sera facturée au client.

1.2 Mention à indiquer

Le bon de commande doit indiquer avec précision :

- le numéro client
- le nom, prénom et adresse de l'utilisateur
- l'email de l'utilisateur
- la raison sociale de l'établissement si la commande est passée par un établissement public ou privé
- le numéro du devis s'il existe
- le nom exact du test (éventuellement la forme),
- les quantités des différents articles composant un test. (Attention, un manuel seul n'est jamais suffisant)

1.3 Envoi

Le bon de commande est à adresser au "Service Administration des Ventes" de Pearson France-ECPA avec un document attestant de la qualification (attestation sur l'honneur, copie du diplôme, feuille de soin, etc.).

- par courrier : Pearson France-ECPA : 15, rue Henri Rol Tanguy 93100 Montreuil
- par fax : +33(0)1 43 62 30 05
- par voie électronique : commandes@ecpa.fr
- directement en ligne sur le site Internet www.ecpa.fr

Nous vous remercions de ne pas confirmer par écrit une commande déjà transmise par fax, courrier ou Internet.

1.4 Livraison

- Les colis sont acheminés par transporteur pour la France. Les délais d'acheminement se situent entre 5 et 8 jours (environ 72h en jours ouvrés pour les tests en ligne).

- En cas de réduction ou d'allongement de ce délai donné à titre indicatif, Pearson France-ECPA ne peut être tenu pour responsable.

1.5 Réception

- A la réception des marchandises, le client doit immédiatement vérifier l'état du colis et son contenu en présence du transporteur. En cas d'anomalie (avarie, colis endommagé, produit cassé, par exemple), le client doit faire des réserves détaillées sur le bon de livraison et les confirmer dans les trois jours francs par email ou lettre recommandée AR adressée soit à

Pearson France-ECPA (sav@ecpa.fr), soit au transporteur lui-même avec copie à Pearson France-ECPA. En signant le bordereau de livraison, le client accepte les produits livrés en l'état, sans réserves émises à réception, aucune réclamation relative à des dommages subis durant le transport ne sera acceptée. Il est de la responsabilité du client d'effectuer toutes vérifications et de faire toutes réserves détaillées à l'arrivée du matériel afin de pouvoir exercer, le cas échéant, tous recours contre le transporteur.

- Si les tests livrés ne correspondent pas à la commande du client ou au bon de livraison, le client doit contacter l'ADV dans les 10 jours qui suivent la livraison du colis.

- En cas d'indisponibilité momentanée d'un article, Pearson France-ECPA avertit le client du délai prévisible d'attente.

2 Prix. Devis. Facturation. Règlement

2.1 Prix, Devis

- Les prix figurant dans nos catalogues sont valables jusqu'au 31 décembre de l'année en cours.

- Les prix établis à l'impression des catalogues ne peuvent être garantis et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis, notamment en cas d'augmentation du taux réglementaire de la TVA, du cours des matières premières, des tarifs d'un prestataire, etc. Concernant la TVA, le taux est au 01/01/2017 de 20 % (5,5% pour les livres).

- Les devis proposés par Pearson France-ECPA aux clients sont valables 2 mois.

2.2 Port

Un forfait de participation aux frais d'expédition s'applique à chaque envoi. En 2016, le forfait est de :

FRANCE METROPOLITAINE

- Commande inférieure à 300 € HT (ou commandes informatisées, telles que CD-Rom ou plateforme en ligne) : 10,50 € HT 12,60 € TTC

- Commande comprise entre 300 et 1 000 € HT : 18,00 € HT 21,60 € TTC

- Commande au-delà de 1 000 € HT : 24,50 € HT 29,40 € TTC

PAYS DE L'U.E. + SUISSE

- Commande inférieure à 300 € HT : 29,70 € HT 35,64 € TTC

- Commande comprise entre 300 et 1 000 € HT : 41,80 € HT 50,16 € TTC

- Commande au-delà de 1 000 € HT : 74,60 € HT 89,52 € TTC

PAYS HORS DE L'U.E + DOM/TOM

- Commande inférieure à 300 € HT : 59,70 € HT 71,64 € TTC

- Commande comprise entre 300 et 1 000 € HT : 108,70 € HT 130,44 € TTC

- Commande au-delà de 1 000 € HT : 146,70 € HT 176,04 € TTC

2.3 Règlement

- Dans le cas d'une commande par courrier ou par fax, la facture est payable comptant par chèque bancaire ou par virement postal. Par exception, pour toute première commande, le paiement doit être joint à celle-ci. Dans le cas d'une commande en ligne, le paiement est exigible

par carte bancaire au moment de la commande. Le paiement est dans ce cas un préalable à la livraison.

- Pearson France-ECPA est en droit de facturer une livraison partielle de produits ou de services.

- Les clients de l'Union Européenne sont priés d'indiquer leur numéro de TVA intracommunautaire.

- Pearson France-ECPA se réserve le droit de refuser toute commande d'un client qui ne serait pas à jour de ses paiements à son égard.

- A défaut de paiement, Pearson France-ECPA se réserve le droit d'appliquer des pénalités de retard à compter du jour suivant la date de règlement figurant sur la facture. Le taux de ces pénalités est égal à trois fois le taux d'intérêt légal en vigueur à la date de la commande. Par application de l'article L441-6 du Code de Commerce, ces pénalités sont exigibles de plein droit sans qu'un rappel soit nécessaire. L'acceptation de la livraison entraîne automatiquement, en cas de retard de paiement, l'application en sus d'une pénalité de retard de la facturation des frais administratifs occasionnés par le recouvrement tardif de la facture. En cas de retard de paiement, la facturation des pénalités de retard et des frais administratifs occasionnés n'exclut pas la possibilité pour Pearson France-ECPA de demander des dommages intérêts complémentaires. Enfin l'acheteur quel qu'il soit ne peut jamais au motif d'une réclamation formulée par lui, retenir la totalité ou une partie des sommes dues par lui ni opérer une compensation. En cas de poursuite judiciaire, Pearson France-ECPA se réserve le droit de réclamer à l'acheteur le remboursement des frais de procédure.

3 Produits

- Les produits commercialisés par Pearson France-ECPA sont ceux communiqués dans les catalogues ou sur le site Internet. Ils sont disponibles à la vente tant qu'ils sont visibles sur ces supports. Cependant, Pearson France-ECPA se réserve le droit de stopper la commercialisation et la diffusion des tests à tout moment pour quelques raisons que ce soient (contractuelles, de fabrication, d'approvisionnement par des prestataires, etc.).

- Certains éléments qui composent les kits de base des tests ne sont pas disponibles à la vente de manière dissociée (par exemple : les clés USB, les CD-Rom d'installation, etc.) et ce quel que soit le motif de la demande du client (perte, vol, etc.).

- Les photos, les exemples, les couleurs utilisés pour décrire les produits dans les catalogues, sur le site Internet ou sur tout autre support de communication ne sont pas contractuels.

4 Tests en ligne

4.1 Achat et utilisation des tests (passations et rapports)

L'achat de tests (passations et rapports) s'opère en ligne, par courrier électronique, par fax ou par voie postale comme indiqué ci-dessus aux articles 1 et suivants. Une passation est consommée pour chaque évaluation commencée. Il est entendu par

évaluation commencée, toute évaluation qui a donnée lieu à l'ouverture du lien donnant accès à la passation. Un rapport est consommé dès que la demande de rapport est émise. Les passations et les rapports sont à consommer dans un délai de 3 ans suivant la date de versement des passations ou des rapports sur le compte du client. Les passations et les rapports non consommés dans ce délai sont perdus et ce sans qu'il soit procédé à leur remboursement, ni à un report de validité.

- Dans le cas des licences annuelles, l'accès aux tests est ouvert dans un délai d'un an suivant la date de versement sur le compte client.

4.2 Stockage des données

Pearson France-ECPA respecte le droit lié à la durée de conservation des informations à caractère personnel. Suivant la recommandation européenne, le système conserve les données des comptes clients pour la durée du contrat conclu avec Pearson France-ECPA. Ces données sont ensuite archivées pour une durée de cinq ans. Pour toute demande de suppression de données pour des motifs légitimes avant cette date, merci d'adresser la demande par courrier au siège de Pearson France-ECPA en mentionnant dans l'objet du courrier « Informations Personnelles » et en joignant la copie de votre titre d'identité. Informations Personnelles du client du client : le système permet au client de paramétrer la durée de conservation des données de test et des Informations Personnelles de ses clients sur le système. Il peut effacer à tout moment les données de test et les Informations Personnelles de ses clients.

4.3 Fonctionnalités et accès à la plateforme de tests

Pearson France-ECPA s'engage à informer le client de toute évolution majeure des fonctionnalités de la plateforme de tests en ligne. En aucun cas Pearson France-ECPA ne prendra en charge l'indemnisation des dommages matériels et immatériels directs ou indirects pouvant être subis par le client du fait de l'utilisation de la plateforme. Par ailleurs Pearson France-ECPA ne pourra être tenu responsable du fait de la détérioration de fichiers. Le client s'engage à se prémunir contre ces risques en effectuant des sauvegardes régulières des rapports d'évaluation de ses utilisateurs.

4.4 Clôture du compte

Le compte peut être clôturé à tout moment sur demande du client, par simple courrier AR. Sauf accord express, aucun remboursement du crédit en cours n'est possible dans ce cas. Le compte peut être fermé sur décision de Pearson France-ECPA sans aucune justification à produire, notamment dans le cas où le client ne répond pas à ses obligations de paiement.

5 Clause attributive de juridiction

Tout litige né de l'interprétation ou l'exécution des présentes conditions générales d'utilisation et de vente sera de la compétence exclusive des Tribunaux de PARIS, nonobstant la pluralité éventuelle de défendeurs ou l'appel en garantie.